

### Historique



Auberge & Spa Beaux Rêves est une auberge intime, de 12 chambres, à Sainte-Adèle, Québec. L'auberge et spa a été ouvert il y a 18 ans par Hannes Lamothe, qui est propriétaire aujourd'hui. Situé sur les côtes d'une magnifique rivière, Beaux Rêves se concentre à fournir une atmosphère pure, détendue et débranchée pour ces clients.

### Le défi

Puisque le secteur de la région touristique des Laurentides est très compétitif, Beaux Rêves cherchait à se démarquer de la concurrence pour attirer plus de clients et pour assurer des nouvelles opportunités tout au long de l'année. Pour économiser de l'argent en cette période de restrictions économiques, Beaux Rêves a décidé de se concentrer uniquement sur le marketing en ligne, puisque c'est une méthode de marketing plus rentable, avec des résultats mesurables.

### Solution

Il était important de créer un site web attrayant et bien structuré qui démontre clairement la localisation de l'auberge et leurs services. Nous avons développé une stratégie pour la structure du site web qui présente clairement la large gamme de chambres, d'installations, de soins de spa offerts, de forfaits de spa, de forfaits de chambre, de certificats-cadeaux et de forfaits d'activités qu'offre l'auberge et spa. Grâce à un menu et sous-menu de site clairement délimités, nous avons facilité la navigation du site web pour les visiteurs, ce qui les aide à facilement découvrir les propositions de ventes uniques à Beaux Rêves. Pour la conception, nous avons utilisé des images de bannières impressionnantes qui démontrent l'auberge et ses alentours. Pour encourager des conversions, nous avons créé des points de conversion dans chaque section du site et nous avons inclut des appels à l'action sur chaque page.



Dans le secteur de de voyages et tourisme, c'est critique d'avoir un site optimisé pour attirer des clients potentiels et pour vous faire remarquer en ligne face à la concurrence. Par conséquent, notre priorité était d'assurer du trafic constant et régulier au site grâce au référencement (SEO). Nous avons créé une fondation SEO solide en anglais et français basé sur nos mot clés soigneusement choisis pour assurer que le site est une source continue de trafic organique. Grâce à nos efforts de référencement et d'optimisation locale, Beaux Rêves demeure constamment au sommet des résultats des moteurs de recherche pour de nombreux mots clés depuis plusieurs années. Un autre outil dans notre stratégie de marketing numérique pour l'image de marque, pour l'étude du marché et pour atteindre des nouveaux marchés géographiques était d'utiliser la publicité au coût par clic (CPC ou PPC).

La prochaine phase dans notre plan de marketing numérique était critique ; il était essentiel d'établir une stratégie de marketing de contenu efficace et bien conçu qui inclut le marketing de réseaux sociaux. Une réunion stratégique de découverte de contenu a eu lieu entre Beaux Rêves et WSI pour établir les bases de notre stratégie. De suite, un plan de marketing de contenu et de marketing de réseaux sociaux a été établi et du contenu original et créatif est maintenant créé et partagé régulièrement sur leur blog et profils sociaux.

Ceci joue maintenant un rôle de soutien important dans nos efforts de référencement et a aidé Beaux Rêves à classer au sommet des rangs de Google.

### Résultat

Comme résultat des efforts de SEO, PPC, marketing de contenu et marketing de réseaux sociaux, le site web de Beaux Rêves reçoit un montant constant et substantiel de visiteurs organiques à chaque jour. Le site web reconçu a augmenté le nombre de conversions par 400 % grâce à une expérience d'utilisateur amélioré, une augmentation en crédibilité à cause de la nouvelle conception, et une architecture de conversion.

Les efforts de marketing numérique ont aidé l'auberge à bâtir la notoriété de leur marque, à atteindre des nouveaux clients, de même que créé des clients et abonnés fidèles grâce à la gestion et la participation sur les réseaux sociaux.

Au cours de ces dernières années, 3 compétiteurs locaux ont fermés leurs portes dû à une manque de clientèle, tandis que Auberge et Spa Beaux Rêves a augmenté ses taux d'occupation considérablement et est plus fort que jamais ! Beaux Rêves est véritablement un exemple de réussite en marketing numérique !

### Témoignage

*« De mon point de vue, WSI est notre partenaire et a été essentiel à notre réussite. Nous avons travaillé très bien ensemble au cours des années, ainsi que notre entreprise et notre industrie sont constamment en évolution.*

*Lorsque nous avons lancé notre nouveau site, le trafic a augmenté immédiatement, mais plus important encore, on recevait environ 4 fois plus de demandes de réservations et d'informations qu'auparavant. Nous recevons aussi beaucoup de commentaires positifs au téléphone et à la réception de nos clients qui aiment le nouveau « look » et le fait que l'information est facile à retrouver.*

*Au cours des années nous avons fait beaucoup de référencement organique, des campagnes payés stratégiques et, plus récemment, le marketing de contenu sur notre blogue et sur nos réseaux sociaux, et cela fonctionne ensemble pour attirer des nouveaux clients à nos portes. Excellent travail WSI ! »*

**Hannes Lamothe**  
Propriétaire – Auberge & Spa Beaux Rêves